

**NOBUHIDE INOUE**

Some of main same/different my portfolio  
Illustrator Photoshop Adobe XD Coding (video/css/html/js)  
Final Cut Pro After Effects Premiere Pro etc.  
Music & Computer 2002/1993 etc.

Ver.1.1.0



# PORTFOLIO

ABOUT



CLIENTWORK



Banner



STUDY



# はじめに

ご覧くださってありがとうございます。

訓練校での半年間は、多分人生で一番勉強しました。  
コロナでリストラに遭ってしまったけど、悪いことばかりではなかった。  
当たり前は当たり前じゃない。  
勉強ができるという有難さに感謝いたします。

2021/3/22 井上頌英

# PRO FILE



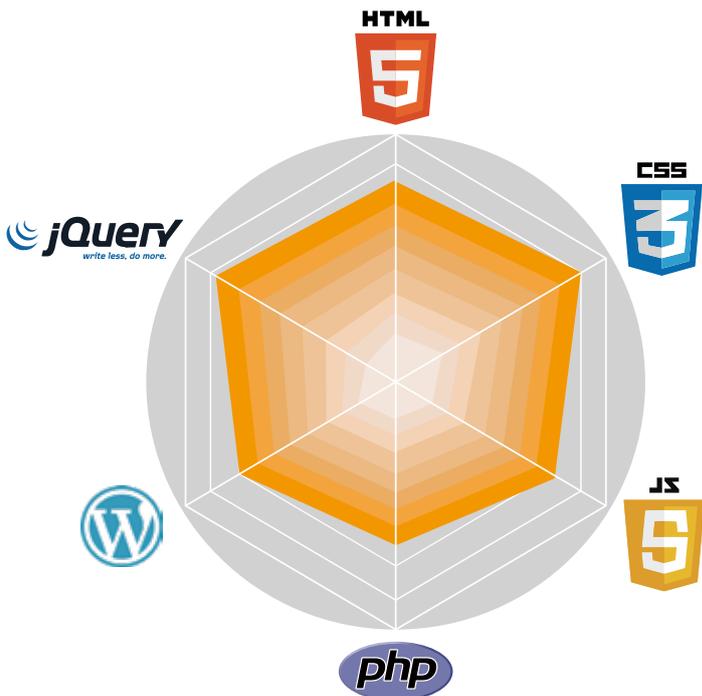
いのうえ のぶひで  
**井上 頌英**

「もの作りは、自分を自由にしてくれる」

出身：埼玉県  
東京音楽大学大学院 作曲学科修了  
趣味：音楽 / 映画 / 作曲 / ものづくり

.....  
学生時代の殆どは音楽を中心に歩んだ。  
教員、販売職を経験するも、もの作りに携わりたく、  
職業訓練校の門を叩いた。  
.....

## </> Skill (習熟度)



## 🔧 Tool



## その他 Tool



作曲、音声編集、ノイズ除去

# VISION

FUTURE



PAST

- ・自分の考えを的確に言語化できる、web ディレクターになる。
- ・アイデアを出し、それを実現するには何をすべきか。すぐ行動できるようになる。

未来

社会人 / 現在

- ・コミュニケーションを積極的に取る
- ・趣味で作曲を続け企業に依頼されるまでに
- ・職業訓練校でコーディングとデザインを学ぶ。



学生時代



- ・レゴや工作が好き
- ・絵を描くのが好き

幼少期

- ・めっちゃ映画を見る
- ・めっちゃ音楽聴く
- ・本読み期
- ・世に音楽の仕事が全然無い事に挫折



# My Works 趣味の作品

## 01. 作曲依頼 / すんごいのうみそ



東北新社に依頼されて  
作ったCM曲。  
クライアントとの折衝も経験



## 02. 作曲・動画編集 / NEHAN de ochashite



趣味の作曲。keynote,  
imovie で動画編集



## 03. 作曲・ロゴ制作・動画編集 / lo-fi hiphop



Ae でアニメーション、  
光の点滅を作成。



## 04. web サイト 100 選



サイトの流行、レイアウト、  
使われているデザインの勉強



```
<!DOCTYPE html>
<html lang="ja">
<head>
<meta charset="UTF-8">
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
<title>third</title>

<link rel="icon" href="/img/favicon.ico">

<link rel="apple-touch-icon" sizes="180x180" href="/apple-touch-icon.png">

<meta name="application-name" content="third"/>
<meta name="msapplication-square150x150logo" content="small.jpg"/>
<meta name="msapplication-square192x192logo" content="medium.jpg"/>
<meta name="msapplication-wide310x150logo" content="wide.jpg"/>
<meta name="msapplication-wide310x150logo" content="wide.jpg"/>
<meta name="msapplication-wide310x150logo" content="wide.jpg"/>
<meta name="msapplication-wide310x150logo" content="wide.jpg"/>

<!-- bxslider -->
<link rel="stylesheet" href="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/bxslider/4.2.15/jquery.bxslider.css">

<!-- g-font -->
<link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com">
<link
href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Didact&family=Noto+Sans+JP:wght@300;400;500;700;900">

<!-- jquery-modal -->
<link rel="stylesheet" href="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/jquery-modal/0.9.2/jquery.modal.css">
</pre>
```



# CLIENT WORK



クライアントの要望と強みを  
汲み取ってカタチにする。

<p>事業内容</p>  <p>美容院</p>	<p>制作期間</p> <p>1 ヶ月</p>	<p>目的</p>  <p>ブランディング</p>
---	-----------------------------	--



# 学んだ事

## 材料は早めに用意しておく。

デザインカンプはできているのに、画像、テキストが出来ていない、という状態が続いた。

クライアントにはある程度の催促が必要だと認識。

## ヒアリングは繰り返し行う。

クライアントは曖昧な表現を使うもの。

それを理解するためにヒアリングは何度も行う。

作ってから「あれ、なんか違うんだけど」という事が多々あり、報・連・相の重要性を再認識。

## 余白をしっかりと取る。

余白を作るとテキストに注目させることができる。その結果、視覚的に情報を伝える効果があると知った。

## まずは完成させる。

作曲でも全体を完成させてから、中身の作り込んでいく。

web サイトでも、全体を作ってから、細かい修正やブラッシュアップに時間をかけることを意識。

## 課題

クライアント



店舗オープン時想定していた客層（高級志向層）と、実際の客層が（カジュアル層）少し異なる。

- ・顧客層の確立
- ・既存顧客層とのギャップを埋める

TASK

# CONCEPT

お洒落なんだけど、ちゃんと使いやすい。

## 配色



美容院の清潔感をイメージしてメインカラーの白に。  
# f f fだと目が痛くなり、ユーザーの負担になるので、  
青みがかった白に。

## フォント

欧文

Futura



和文

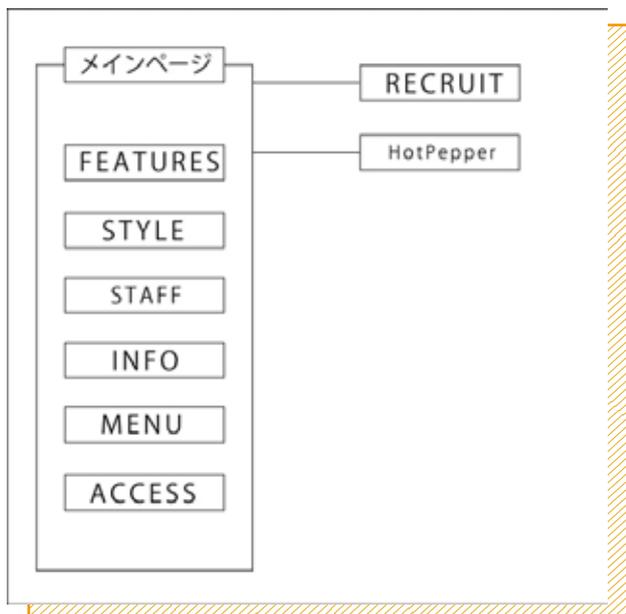
ヒラギノ角ゴ

あア永

和文は無難なヒラギノとメイリオウ。

欧文は美しさとインパクトを併せ持つ『Futura』でアクセントをプラス。

# SITEMAP



美容院のサイトでユーザーの目的は「予約」。  
そして営業時間、場所、つまり「情報」だと考えた。

そこで迷わず予約できるよう、  
どこからでもホットペッパーに飛べるようにした。

また場所や営業時間を知りたいお客様が、  
**頭を使わず** 情報にたどり着けるよう意識。

# WORKFLOW



カンパ制作時、コーディング時と、ヒアリングは要所要所で行った。

ヒアリングは初回のみ対面。あとはオンラインで行い、**googlemeet** を使用し PC 画面を共有。

その場で「こんな感じですか？」と即レスポンスできるよう心がけた。

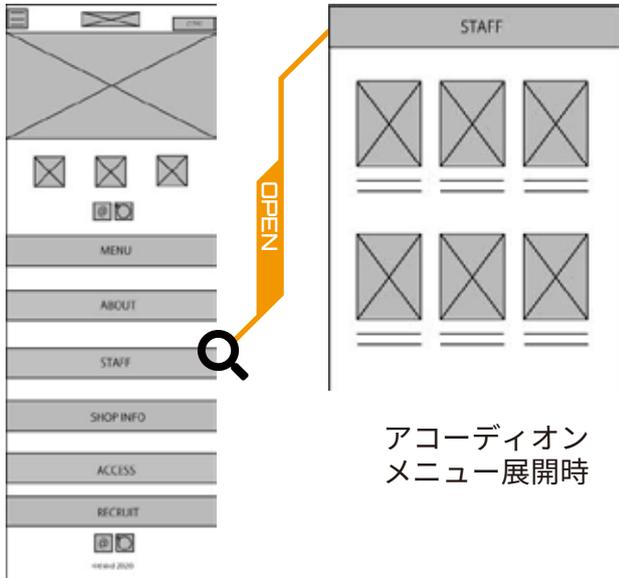
# SCHEDULE



スケジュールに頼らないペース配分を意識。

初めての web サイト制作だったので、不測の事態に備えスケジュールより前倒して行動した。その結果クライアントとのヒアリングやレイアウトを練る時間を十分に確保でき、**余裕を持って制作できた。**

# WIRE FRAME



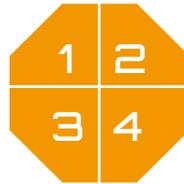
アコーディオン  
メニュー展開時

 余白を多めに。  
写真の美しさを際立たせる。

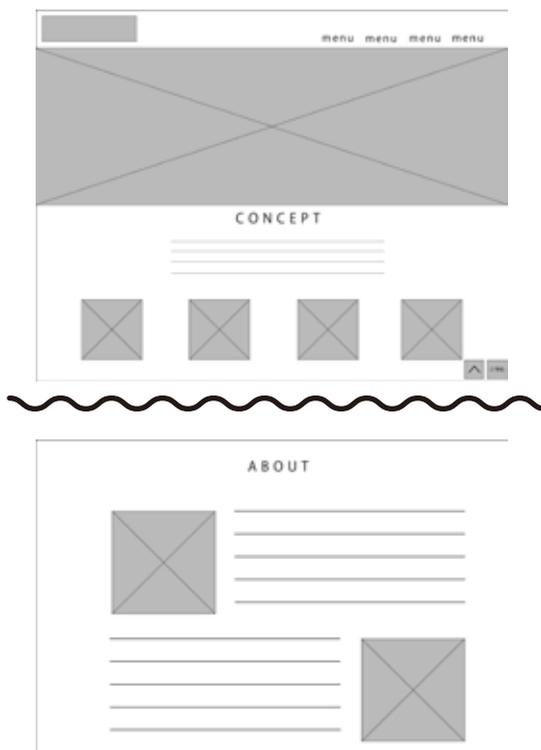
写真はクライアント側が、プロカメラマンに依頼し用意してくれた。

その素晴らしい写真を際立たせるために、余白を多めに取った。

スマホでは写真を大きく表示させる為にもレスポンス対応で列数を変更。



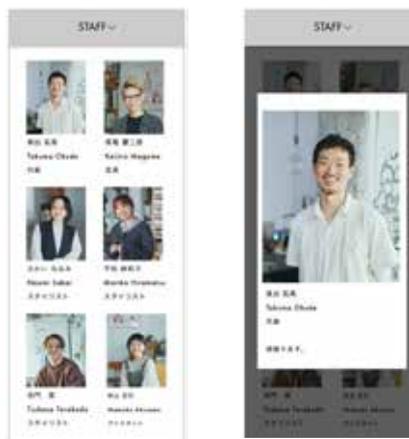
 ワイヤフレームのラフ



## DESIGN COMP



mobile



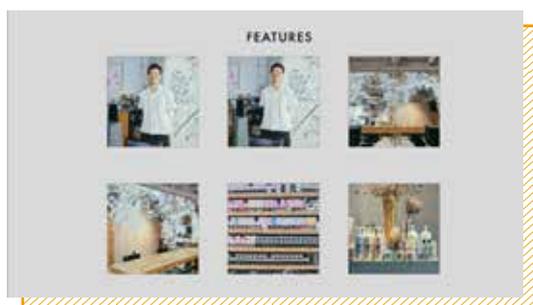
**視線は上から下に流れる。**

スマホでは目を動かす範囲は非常に狭い。

コンテンツは無理に画面内 (100vh) に収めようとせず、PCで3列だった写真は2列に、2カラムは縦配置にしてレイアウトを作った。



PC



**クリック動作は極力少なく。**

ユーザーになって考えると、クリック等の操作を少なく、目的の情報に辿り着きたいと考えた。

ランディングページをとり、連絡先、場所、スクロールだけで殆どの情報を得られるようにした。

## BRUSH UP

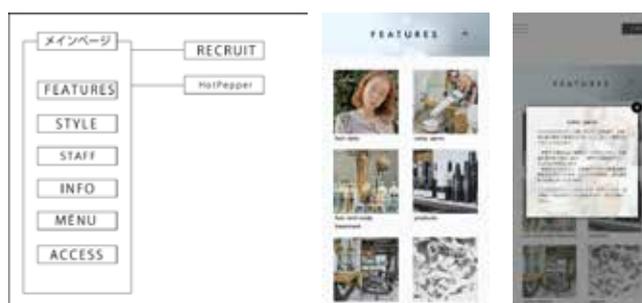
## ユーザー目線で見直したこと

## 1. ABOUT ページを無くし、FEATURES というものに作り変えた。

before



after



クライアントとのミーティングで、ABOUT ページはあまり見られないという結論に至った。独りよがりなメッセージではなく、「お客様のために拘っている事」という旨の「FEATURES」に変更。

## 2. 導入予定だった jQuery プラグインの一部を断念。

100vh でスクロールさせる予定だった。



少しのスクロール量で自動スクロールしてくれるプラグインを導入予定だったが、事情により断念。

## 3. googlemap はそのままトレースせず、少し変更。

実際の GoogleMap よりも、地下通路 (ピンクの部分) を少しズラした。

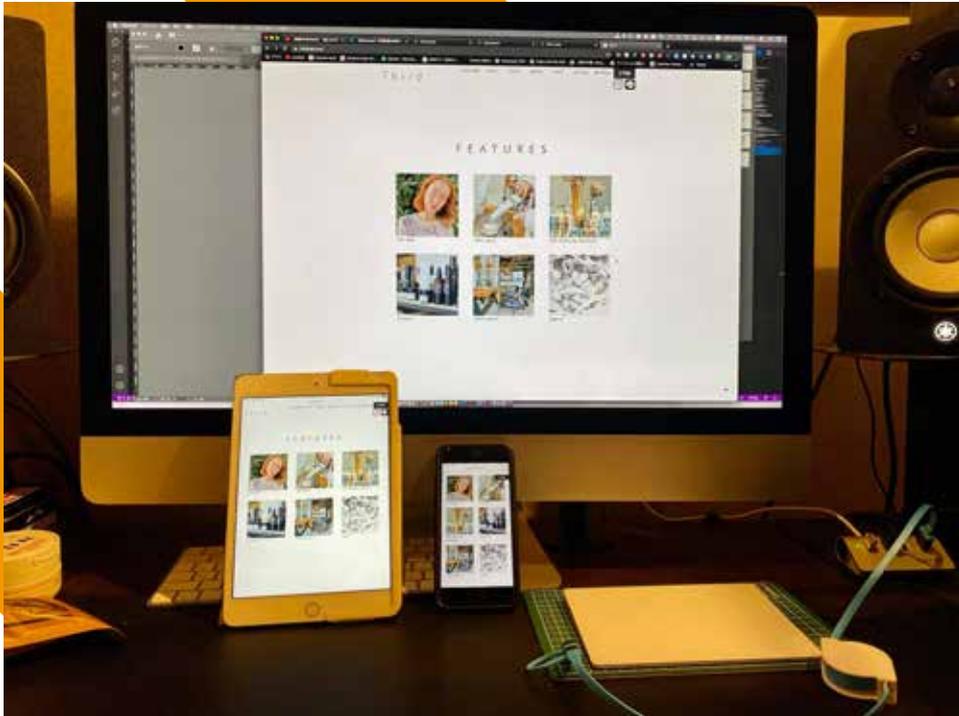


# 実装・公開

まず終わらせ、テストや修正に尽力した

## CLIENTWORK

実装・公開



1.

実機テストを行い、フォントサイズやレイアウトを確認。

2.

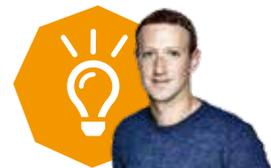
テスト期間は **1** 週間前後確保。動作チェックを行い、jQuery の書き換えなどを行う。

3.

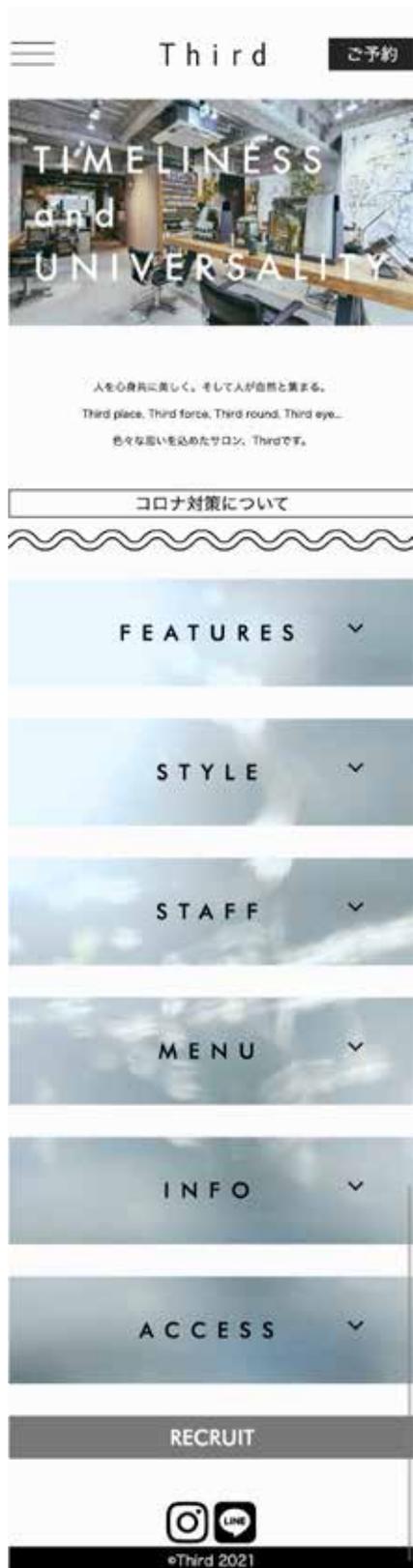
クライアントを交え、**余白の広さ**、ボタンの大きさなどの修正等行った。  
改めて、一人で考えず、クライアントとの共同で考える姿勢が大事だと知った。

完璧を目指すよりも  
まず終わらせろ

ザッカーバーグの教え



# 完成品



COMPLETE SITE

## ナビゲーション

領域外をタッチするとボタンに格納。

背景は透かして**高級感 UP**。



## お問い合わせフォーム

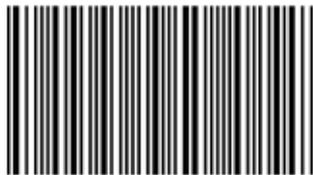
裏で google フォームが動いており、  
入力されたデータはスプレッドシートに。

## スマホレイアウト

pc では横に配置しているものは、  
スマホでは全て縦に。

ユーザー目線で、上から下に流れる  
レイアウトを意識。





## COMPLETE PC SITE



スマホよりも余白を十分にとる自由があり  
**余裕**を演出する事ができた。

公開後は serch console の実装も行い、  
検索ワード調査、サイトの解析なども行った。



Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipisicing elit, sed do  
eiusmod tempor incididunt ut labore  
et dolore magna aliqua. Ut enim ad  
minim veniam, quis nostrud



# Banner

POINT

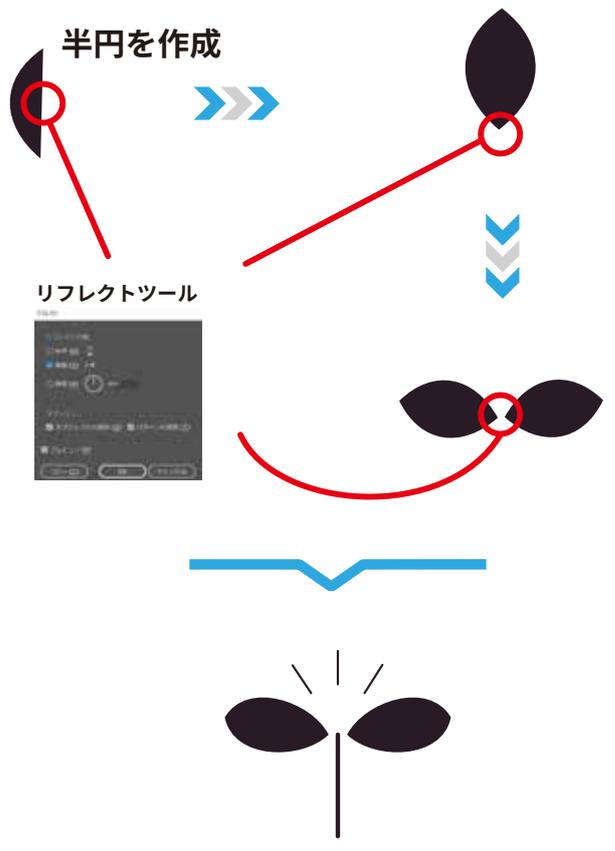
- 1. 効率的な制作方法
- 2. さまざまな表現手法



📅 2021/2/26 ⌚ 40分 🔍 パターン作成



## 双葉



## Trace

📅 2021/2/26 ⌚ 40分 🔍 分割, 色の交互塗り



📅 2021/2/23 ⌚ 30分 🔍 ドロップシャドウ, ずらし文字



📅 2021/2/27 ⌚ 60分 🔍 3D, 背景パターンも特徴



📅 2021/2/21 ⌚ 60分 🔍 クレヨン加工, 枠から出た顔



📅 2021/2/27 ⌚ 120分 🔍 メンフィスデザイン, 分割, スウォッチライブラリ



📅 2021/2/21 ⌚ 60分 🔍 スウォッチ, エンベロープ



📅 2021/2/27 ⌚ 50分 🔍 写真のレイアウト特徴的



📅 2021/2/25 ⌚ 80分 🔍 アウトライン作成



📅 2021/3/2 ⌚ 80分 🔍 太陽シンボル, 工震



📅 2021/2/20 ⌚ 50分 🔍 水滴作成



📅 2021/3/2 ⌚ 80分 🔍 塗りのずらし, パターン, 波型



📅 2021/2/29 ⌚ 40分



📅 2021/2/29 ⌚ 40分



📅 2021/1/15 ⌚ 40分



📅 2021/2/27 ⌚ 40分



📅 2021/2/23 ⌚ 40分

🗨 エ霞, ドット線、文字の折返し



📅 2021/2/25 ⌚ 30分

🗨 グラデーション, アウトライン作成



📅 2021/2/23 ⌚ 30分

🗨 元画像をアレンジ。靴と背景色を同じにした



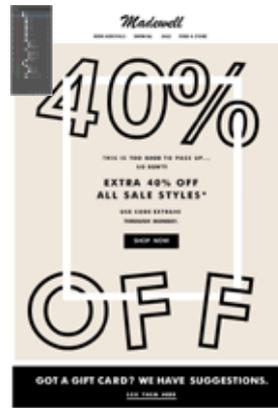
📅 2021/2/22 ⌚ 60分

🗨 変形ジグザグ, ペンタブで描画



📅 2021/2/25 ⌚ 40分

🗨 テキストにかかる枠線



📅 2021/2/23 ⌚ 30分

🗨 アピアランス, ずらし文字 1

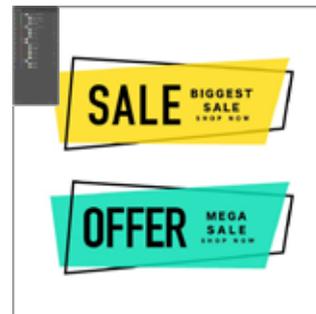


📅 2021/2/23 ⌚ 50分

🗨 AE で gif 作成, ドロップシャドウ



📅 2021/2/22 ⌚ 20分



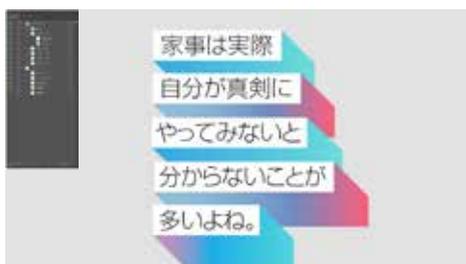
📅 2021/3/1 ⌚ 50分

🗨 AE で gif 作成, 文字の傾き



📅 2021/2/28 ⌚ 30分

🗨 3Dを使わない立体、グラデーション



📅 2021/2/23 ⌚ 40分

🗨 フォトショ、文字の塗りがパターン



📅 2021/2/20 ⌚ 40分



📅 2021/2/21 ⌚ 60分



## 自主制作編

2021/3/8 70分

構成主義デザイン



Banner original

『構成主義』という手法で描かれた有名な広告を真似て作った。

フォトショップで自分を素材にしてイラスト加工。

その後イラストレーターでオブジェクトを作成。

2021/3/8 40分

消毒液バナー



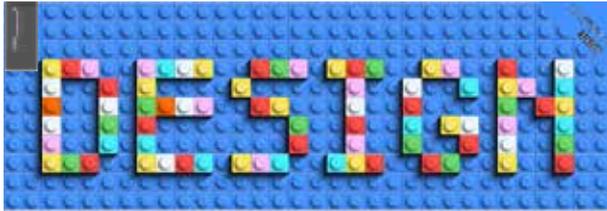
Banner original

フォトショップの**カスタムブラシ**を使って、色々なフォントの『菌』を散布。

スマホについた、目に見えない**細菌を可視化**して消毒の重要性をアピール。

📅 2021/3/7 ⌚ 180分

🗨️ レゴブロック風。かなり時間がかかった。



デザインってあそびだ！

📅 2021/3/3 ⌚ 40分

🗨️ 架空のスニーカー広告。グリッチエフェクト。



📅 2021/3/14 ⌚ 30分

🗨️ 変わり種のパナー。3D回転体を使った。



📅 2021/3/4 ⌚ 100分

🗨️ SALEのパターン違い。ブレンドツール等



📅 2021/3/14 ⌚ 60分

🗨️ 3Dを使わない立体。立体に見える面は全てパス。



📅 2021/3/6 ⌚ 60分

🗨️ 架空のライブ告知。フォトショでネオンサイン。



📅 2021/3/18 ⌚ 40分

🗨️ ブレンドツールを使った立体風文字。



📅 2021/3/7 ⌚ 40分

🗨️ ブラシツール。光が差し込んでる様な加工。



📅 2021/3/10 ⌚ 40分

🗨️ 水ブラシ。防滴イヤホンのパナーに。



📅 2021/2/22 ⌚ 40分



📅 2021/2/23 ⌚ 40分



# CODING

📅 2021/1/19

🔍 css シグネチャ、複数ページのHTML



📅 2021/1/19

🔍 float でのグリッドレイアウト



📅 2021/1/28

🔍 レスポンシブデザインとそのメニュー



📅 2021/2/11

🔍 自主学习、2カラム、バナー制作



📅 2021/2/30

🔍 メルカリ模写(自習)、flexのレスポンシブ対応



📅 2021/3/30

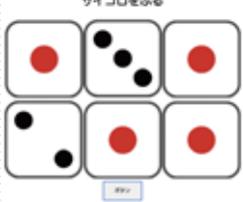
🔍 オープニングアニメーション



# programming

## 01. JS・jQuery

サイコロをふる



ランダムでサイコロが振られるプログラム。反復を使用して作成



```
function roll(){
  const dice=['1','2','3','4','5','6'];
  document.getElementById
  ('ans').innerHTML="";
  for(let i=0; i<6; i++){
    let rnd=Math.floor(Math.random()*
    dice.length)+1;
    document.getElementById
```

今日の曜日  
今日は 2021 年 4 月 6 日



日付を取得し、その結果を表示するプログラム

アコーディオン



タブパネル、アコーディオンメニュー、トップへ戻るボタンなどを学習

POINT

## 02. PHP・wordpress

**php**

問い合わせフォームや、そのデータベースを作成  
メールで通知されるプログラムも作成

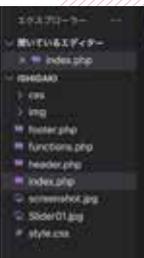
id	name	email	message
作成 2	いのうえ	nobyn0312@gmail.com	aaaa
作成 3	4月7日	nobyn0312@gmail.com	aaa

お問い合わせフォームのスクリーンショット

お名前  
4月7日  
メールアドレス  
nobyn0312@gmail.com  
お問い合わせ内容  
aaa  
送信

**WordPress**

HTML,CSS で作成したテーマを wordpress 化。  
開発環境は local、xampp を使用。



POINT

REPORT 2010

